

Da Pollution a RefleAction:
Iris Ceramica Group torna protagonista a Bologna
nella suggestiva cornice di Piazza Santo Stefano

Iris Ceramica Group, in occasione della 36esima edizione di Cersaie 2018, presenta in Piazza Santo Stefano a Bologna il progetto POLLUTION 2018 - RefleAction, in collaborazione con studio MCA e SOS School of Sustainability.

[Iris Ceramica Group](#), holding italiana leader nella produzione di grès porcellanato e ceramica tecnica, in occasione di Cersaie 2018, presenta il progetto **Pollution 2018 - RefleAction**.

Nella suggestiva cornice di **Piazza Santo Stefano a Bologna** un'installazione temporanea, nata dalla collaborazione tra l'Azienda, studio [MCA](#) e [SOS School of Sustainability](#), si insinua nello spazio urbano auspicando un nuovo e virtuoso equilibrio tra uomo e natura.

Pollution 2018 - RefleAction è la più recente tappa di un percorso aziendale votato all'**ecosostenibilità** iniziato cinquant'anni fa, testimone dell'impegno costante profuso dal Gruppo in materia di ricerca, nuove tecnologie e responsabilità sociale.

Nel **1972** fu la stessa azienda che, in pieno boom economico, si fece portavoce di un messaggio a favore dell'ambiente, dando vita in Piazza Santo Stefano a una manifestazione artistica unica per il tempo: "*Pollution: per un'estetica dell'inquinamento*".

Per l'occasione, diecimila piastrelle raffiguranti la riproduzione di una zolla di terra, ciascuna delle quali firmata e numerata dal brand Iris Ceramica, rivestirono l'intera piazza fungendo da palcoscenico per le installazioni e le performance di 26 artisti impegnati sul tema.

Oggi, nella stessa piazza, dopo 46 anni, **Iris Ceramica Group** rivisita il messaggio evolvendolo e trasformando l'atto di denuncia in pensiero e azione.

Dal progetto dei giovani architetti di **SOS - School of Sustainability**, accademia post-laurea di **Mario Cucinella**, 40 giovani querce emergono nel cuore del centro storico bolognese da un suolo artificiale realizzato da una grande lama riflettente dalla geometria definita attraverso la quale si vuole capovolgere il consueto **rapporto tra urbano e natura**.

Una materia che si fa natura quindi, proprio come la tecnologia ceramica [Active Clean Air & Antibacterial Ceramic™](#) diventa superficie del percorso narrativo, tracciando la strada della **riflessione sui grandi temi ambientali**.

con il patrocinio di



Comune di Bologna



Sostenibilità
è Bologna



IRIS
CERAMICA
GROUP



MC A
mario cucinella architects

La pioneristica azione provocatoria e di denuncia del 1972, trova così una risposta concreta al miglioramento della qualità della vita dell'uomo e dell'ambiente, offrendo nuove opportunità al mondo dell'architettura e del design.

"Piazza Santo Stefano diventa ancora una volta la scena di Pollution: da Pollution a RefleAction", racconta l'Arch. Mario Cucinella. "Dopo 46 anni dalle zolle di terra nasce un bosco che spacca in maniera dirimpente i confini di una città, rappresentata metaforicamente dalla geometria definita di una lastra che si insinua nel disegno della piazza. Ma la stessa lastra è anche portatrice di una "riflessione" che rende l'uomo consapevole di essere parte di un ecosistema più grande".

Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group, spiega così il percorso aziendale e l'iniziativa, patrocinata dal **Comune di Bologna**:

"Pollution '72 fu la prima tappa pubblica di un percorso che, prima il brand Iris Ceramica e oggi il Gruppo, non ha mai smesso di seguire, sia collaborando con i professionisti della crescita sostenibile, sia investendo nella ricerca sugli effetti produttivi, il cui obiettivo è oggi l'impatto zero.

Riproporre, 46 anni dopo, un nuovo Pollution in collaborazione con la SOS significa affidare questo tema sempre più urgente a tecnici in grado di realizzare progetti che stimolino il pensiero e l'investimento in un domani più sostenibile.

Nel 1972 l'atto di denuncia fu affidato agli artisti più visionari e provocatori dell'epoca, oggi il testimone passa in mano ai progettisti, agli architetti, in qualità di garanti del paesaggio urbano e messaggeri di valore sociale. Se infatti, come credo, il futuro nasce dal presente, l'impegno di Iris Ceramica Group oggi è agire nel quotidiano per consegnare alle generazioni che verranno un ambiente più sano".

Dal **23 al 28 settembre 2018**, l'installazione esperienziale sarà aperta ai cittadini e al grande pubblico presente in città.

Il progetto di comunicazione **Pollution 2018 - RefleAction** è stato sviluppato con **Laboratorio delle Idee** che ha anche coinvolto **Davide Rondoni** per la curatela di **tre performance** che attraverso la musica, il teatro e la danza coinvolgeranno il pubblico invitandolo alla riflessione su questi temi.

Per maggiori informazioni:
pollution.irisceramicagroup.com

#Pollution2018 #RefleAction #IrisCeramicaGroup

con il patrocinio di



Comune di Bologna



Sostenibilità
è Bologna

Pollution 2018 | Communication & Event
Laboratorio delle Idee - www.labidee.it

Iris Ceramica Group | Press Office
DigitalMind - press@digital-mind.it - www.digital-mind.it

Pollution 2018 - RefleAction

PROGRAMMA

Domenica 23 settembre, ore 19.30

“Cappuccetto Rosso Post”

Il poeta Davide Rondoni riscrive la fiaba di Cappuccetto Rosso in chiave moderna, affidandola alla voce dell'attrice del cinema e teatro italiano, Iaia Forte.

Lunedì 24 settembre, ore 19.30

“Pollution 2018, con RefleAction la materia si fa natura”

Presentazione pubblica.

Il progetto Pollution e la sua evoluzione si declinano nel rapporto tra Ambiente e Materia, Arte e Città. Mario Cucinella, curatore dell'installazione Pollution 2018, conversa con altrettanti esperti delle discipline che esplorano il legame tra uomo e natura.

In caso di maltempo, l'evento si terrà presso la Sala dei Carracci di Palazzo Segni Masetti, sede di Confcommercio Ascom (Str. Maggiore 23 - Bologna)

Martedì 25 Settembre, ore 19.30

“Nature's Revenge”

Valentino Corvino, compositore e violinista, firma per Pollution un inedito concerto in cui la materia si fa musica.

Mercoledì 26 Settembre, ore 19.30

“Corrispondenze”

“La Natura è un tempio dove pilastri viventi / lasciano uscire a volte parole sciamanti” scriveva Charles Baudelaire in *I Fiori del Male* nel 1857. Ispirata ai versi del poeta francese, una performance con strumenti dimenticati e danza.

Visite guidate gratuite a cura dei giovani professionisti di SOS – School of Sustainability

Inizio visite ogni 30 minuti.

Da lunedì 24 a mercoledì 26 settembre, dalle 17.30 alle 18.30

Giovedì 27 e venerdì 28 settembre, dalle 17.30 alle 20.00

con il patrocinio di



Comune di Bologna



Sostenibilità
è Bologna

IRIS CERAMICA GROUP

Un gruppo che da oltre 50 anni è leader mondiale nella produzione di grès porcellanato e ceramica tecnica di alta gamma, presente in oltre 100 paesi nel mondo con un'ampia scelta di soluzioni per il rivestimento di pareti e pavimenti: dal settore contract a quello del wellness, dall'hospitality al residenziale, fino al settore delle grandi opere di architettura pubblica per rispondere a tutte le esigenze del costruire e dell'abitare.

Il Gruppo conta al suo interno numerosi brand tra cui i più noti: Iris Ceramica, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Fiandre, Stonepeak Ceramic, Ariostea, Porcelaingres, Eiffelgres e SapienStone, dedicato al settore dei top cucina.

irisceramicagroup.com

SOS SCHOOL OF SUSTAINABILITY

"I desideri e le esigenze delle persone stanno cambiando di fronte alle nuove sfide economiche, ambientali e sociali. L'architettura e l'urbanistica sono chiamate a fornire risposte adeguate in armonia con l'ambiente e con il contesto culturale. Tuttavia, in materia di sostenibilità, si verifica un'evidente discontinuità tra aspirazioni e risultati.

Per colmare questo divario occorre ridisegnare la figura professionale dell'architetto attraverso prospettive nuove e strategie di formazione creative."

Mario Cucinella, fondatore SOS – School of Sustainability

SOS nasce da un'idea – o da un punto interrogativo – semplice ma sostanziale: il futuro della nostra professione.

SOS costruisce una cultura della sostenibilità attraverso il dialogo e la condivisione di una comune prospettiva del futuro.

SOS crea un luogo dove i neolaureati e i professionisti emergenti imparano a vivere pienamente la complessità della professione.

SOS prende in esame i principali obiettivi dei decenni a venire da un punto di vista che si fonda su 25 anni d'esperienze sui principali obiettivi europei e mondiali.

SOS ci immerge in tempi di là da venire, ma è anche un luogo di creatività e di intensa interazione.

SOS è pensato per chi è chiamato a svolgere un ruolo attivo e partecipativo nell'evoluzione professionale dell'intera vita.

SOS promuove l'innovazione come luogo in cui lavorare in collaborazione e scambiare esperienze con altri.

SOS collabora con aziende e studi professionali per condividere risorse e impegnarsi in ricerche congiunte che portino a soluzioni nuove.

SOS ospita una comunità culturale aperta, collegata con gli attori nazionali e internazionali dell'architettura, del design e della sostenibilità.

schoolofsustainability.it

MC A Mario Cucinella Architects

Fondato a Parigi nel 1992 da Mario Cucinella, MC A Architects ha attualmente sedi a Bologna e a New York.

Opera con uno staff internazionale di 60 collaboratori tra architetti, ingegneri ed esperti di sostenibilità. Mario Cucinella è considerato tra i più importanti progettisti oggi attivi in Europa con in curriculum una lunga serie di progetti premiati, nazionali e internazionali.

Lo studio possiede una solida esperienza nella progettazione architettonica con particolare attenzione alle tematiche energetiche ed ambientali, nel design industriale e nella ricerca tecnologica, attraverso collaborazioni con Università e programmi di ricerca della Commissione Europea.

L'opera di Cucinella non è solo apprezzata per l'eccellenza architettonica, ma anche per gli aspetti legati alla sostenibilità - concetto di cui è in assoluto il pioniere - con l'adozione di pratiche sostenibili applicate dalla singola residenza fino ai piani regolatori urbani.

mcarchitects.it

LABORATORIO DELLE IDEE

Laboratorio delle Idee è un'agenzia di comunicazione e Pubbliche Relazioni.

Dal 1996 lavoriamo a supporto di imprese, istituzioni e amministrazioni per trasformare esigenze e aspirazioni in occasioni di visibilità. Le relazioni sono il nostro patrimonio, la cultura la nostra vocazione, la cura del dettaglio la nostra cifra distintiva.

Da oltre vent'anni, affianchiamo i nostri clienti quali consulenti strategici per la comunicazione, il marketing e l'organizzazione di eventi, vantando oggi una rete di collaboratori che condividono con noi la filosofia votata all'utile e al bello.

labidee.it